|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Asignatura** | **Datos del alumno** | **Fecha** |
| **Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información** | Apellidos: Paz López | 20/05/2021 |
| Nombre: Angel Ramón |



**INTRODUCCION**

El presente ensayo se tratará sobre conceptos, definiciones del tema (“La Seguridad como Externalidad”) que es uno de los temas que presenta el articulo artículo «*The Economics of Information Security*» realizado por los autores Ross Anderson y Tyler Moore donde se revisan varios resultados de investigación, fallas de seguridad sus causas, y como se refleja en la economía de la seguridad de la información en una empresa u organización. Los temas del artículo son:

1. Incentivos Desalineados
2. **La Seguridad como Externalidad** (Tema el cual se profundizará en este breve ensayo)
3. Economía de las Vulnerabilidades
4. Economía de la Privacidad
5. Topologías de Red y Seguridad de la Información

**LA SEGURIDAD COMO EXTERNALIDAD**

Estamos en una época donde la tecnología ha evolucionado de forma rápida en estos últimos 10 años, y son muchos los factores de riesgo que ahora las empresas y organizaciones tienen en sus Sistemas de Seguridad debido a la creciente evolución de la tecnología, lo cual invita a los ciberdelincuentes a optar con mejores métodos, programas más actualizados para realizar actividades nocivas para los sistemas de información, haciendo que las brechas de seguridad sean más notorias en los medios, por lo cual las empresas deben doblegar esfuerzos para la protección de la información que es el activo más valioso de una empresa. También hay que mencionar que la evolución tecnológica también ha cambiado la forma de competir en el mercado.

En cuanto a las externalidades hacen que muchos problemas se asemejen a una contaminación de medio ambiente, en el sentido que miles de personas conectan computadoras inseguras a una red sin sus medidas de seguridad (firewall, antivirus etc.) sin tener conciencia de los riesgos y consecuencias que estas pueden generar y no aceptando las responsabilidades de sus actos.

Se entiende por externalidad como una actividad que puede afectar a otros ya sea positiva o negativamente ya sea con o sin intención, pero sin que estos paguen por lo realizado o compensados por lo que hicieron. Según el punto de vista económico, su concepto es distorsionar el mercado y la asignación eficiente de los recursos en un sistema económico en el modo en que un consumidor o usuario en un mercado afecte a los demás sin que este tenga un tipo de compensación económica. Y se puede dar de manera positiva o negativa (Positiva si el producto en el mercado beneficie a los consumidores, Negativa sería el efecto contrario.) Las externalidades también vienen siendo una tercera opción al momento de que se haya analizado y evaluado un riesgo, la empresa como primera opción puede aceptar el riesgo como tal, como segunda opción esta crear medidas y controles para prevenir o mitigar el impacto del riesgo y la tercera opción es donde entra lo que es la externalidad que es dirigir el impacto u ocurrencia del evento no deseado a algún tipo de seguro para que haya una compensación económica.

Las Externalidades de red vendrían siendo un ejemplo de externalidad donde un usuario se conecta a una red y puede realizar diferentes actividades tanto positivas o negativas.

**LA EXTERNALIDAD DE RED:**

Actividad Económica o proceso productivo de un bien o servicio donde su utilidad son variables con respecto al número de cuantos usuarios consumieron el mismo producto en el mercado. Es por eso que el proveedor de un servicio o un producto se enfoca o prioriza más en vender su producto en el mercado, dejando en un segundo plano los mecanismos de seguridad del producto, una vez el producto se afiance en el mercado, teniendo una buena cantidad de clientes/usuarios/consumidores, el proveedor prioriza los mecanismos de seguridad del producto mediante actualizaciones o parches.

*“Una externalidad de red se entiende como el incremento en el bienestar de un agente económico ante la decisión de otro agente de ingresar y formar parte de la red. Una externalidad de red positiva surge cuando el bien en cuestión tiene más valor para un usuario mientras más usuarios utilicen el mismo bien u otros compatibles”* (Tiróle, 1988, 405).

Resumiendo, sobre externalidad de red, cuantas más personas usen una red o servicio, más valiosa se vuelve, como por Ejemplo El Internet que ha crecido enormemente en estos últimos años, porque para muchas personas su uso es muy importante en la vida diaria del ser humano ya sea para investigar, comprar en linea, entretenimiento, comunicarse etc. lo cual hizo que esta red fuera un éxito. Facebook en sus inicios fue creado un producto de entretenimiento para un reducido número de personas (Estudiantes de Harvard) con la finalidad de subir fotos como medio de entretenimiento, y en poco tiempo varios usuarios de fueron registrándose en dicha red atrayendo usuarios de otras universidades, el interés fue creciendo de manera considerable siendo muy popular. Una vez lanzado en el mercado fue un gran éxito y ahora es la red Social más grande en Internet y eso es gracia a la demanda de usuarios que les gusto el producto.

También podemos decir que existen externalidades positivas y negativas, donde las positivas son todos aquellos cambios o efectos donde la utilidad del producto se incrementa con respecto al número de demanda o de consumo y se ve reflejado en el beneficio del consumidor ejemplo el caso de Facebook, y las negativas serian el efecto contrario, donde hay poca influencia de usuarios por la cual ese producto terminara desapareciendo en el Mercado, como por Ejemplo el caso de Hi5 que antes de que Facebook ganara popularidad Hi5 era una de las redes sociales populares, pero una vez Facebook entro en el Mercado los usuarios comenzaron a perder interés en Hi5 relegándolo en el olvido.

**CONCLUSIONES**

Externalidad es un efecto secundario que causa la actividad de una persona o una opción más de una empresa, por la cual este ente no se hace cargo de las consecuencias de sus actividades como el ejemplo de cómo afrontar el Riesgo una vez evaluado y analizado, donde tenemos 2 opciones asumirlos o crear medidas y controles, pero hay una tercera opción que es la externalidad que es buscar y dirigir el impacto del riesgo a algún tipo de seguro para conseguir un beneficio de una tercera entidad, evitando pagar por sus consecuencias de sus actividades.

Las externalidades de red se dan a menudo en el sector de telecomunicaciones donde la utilidad de un producto en un mercado depende del consumo de los usuarios, la cual puede ser positiva y negativa. Podríamos decir que las externalidades de red están ligadas a lo que es la moda por ejemplo donde uno o varios estén usando un Celular IPhone y este producto gane popularidad y termina con que todo el mundo este usando el celular haciendo esto también un ejemplo de Externalidad de red Positiva, la negativa sería el efecto contrario.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BARRIGÜETE, J. L. (2015). *espacio investiga.* Obtenido de espacio investiga: https://espacioinvestiga.org/wp-content/uploads/2015/09/EC013-00-02-Capitulo\_02.pdf

Cisneros, J. L. (28 de 07 de 2020). *Blog Bolsa Mexicana*. Obtenido de https://blog.bmv.com.mx/2020/07/los-economicos-de-la-seguridad-de-la-informacion/

SÁNCHEZ, J. I. (s.f.). *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.* Recuperado el 30 de 04 de 2021, de Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/361/1externalidades.pdf

Tiróle. (1988). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S1405-10792012000100001

Varian, S. y. (2015). *espacioinvestiga.* Obtenido de espacioinvestiga: https://espacioinvestiga.org/wp-content/uploads/2015/09/EC013-00-02-Capitulo\_02.pdf